

皖青联〔2023〕5号

关于举办第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛的通知

各市团委、教育局、科协、学联，省直团工委、省国资委团工委、各直属高校团委、有关直属企业团委：

为深入贯彻党的二十大精神，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，加强基础研究工作，进一步引导我省高校学生努力培养科学精神和科学态度，积极学习科学知识和科学方法，更好服务现代化美好安徽建设，为加快实现高水平科技自立自强、加快建设科技强国贡献青春力量。团省委、省教育厅、省科协、省社科院、省学联共同决定，举办第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛，省级竞赛分主体赛、“揭榜挂帅”专项赛、红色专项活动和黑科技展示活动。

一、竞赛宗旨

崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战

二、竞赛组织

本届竞赛由团省委、省教育厅、省科协、省社科院、省学联共同主办，安徽理工大学承办。竞赛成立由主办单位、承办单位相关负责人组成组织委员会（以下简称组委会），负责竞赛的组织、宣传、活动安排和会务等工作；成立竞赛评审委员会（以下

简称评委会)，负责竞赛作品的评选审定工作。竞赛组委会办公室设在团省委学校部。

三、竞赛时间

2023年3月至6月

四、参赛资格与作品申报

1. 凡在2023年4月1日以前正式注册的在皖全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）都可申报作品参赛；

2. 申报参赛的作品必须是在2023年4月1日前两年内完成的学生课外学术科技或社会实践活动成果，可分为个人作品和集体作品；

3. 每个学校选送参加省赛的作品中普通高校不超过12件、职业院校不超过6件，请各校按照校赛成绩做好项目推报排序，供省级复赛评审参考（其中，上一届“大挑”获省赛“挑战杯”“优胜杯”的学校可额外报送3件作品；获“优秀组织奖”的学校可额外报送2件作品；省赛承办高校可额外报送2件作品），其中，每人限报1件，作品中硕士研究生的作品不得超过作品总数的1/2；

4. 参赛作品必须于申报前将作品项目名称、参赛学生和指导教师等关键信息在校内官方网站主页上进行不少于5天的公示，并将公示截图随作品一同报送；

5. 其它参照《“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

章程》第三章执行；

6. 本届“挑战杯”省赛将采用线上申报作品，具体申报方式另行通知。

五、竞赛安排

本次竞赛采取学校和省两级赛制，参赛者向本校团委提出参赛申请，申报参赛作品，经过学校预赛选拔后，统一报送作品参加全省比赛。

1. 预赛：4月中旬前，各高校自主完成预赛，推报参加省赛的作品电子档材料（申报书、项目文本、汇总表）于4月30日前报送安徽理工大学团委邮箱，同时按照申报要求在线上平台报送作品。

2. 复赛：5月中旬，评审委员会将通过对作品申报书进行全面、严格和公正的评审，决定入围决赛的作品名单，并于5月下旬公布。

3. 决赛：6月初，各高校入围决赛的团队对作品进行充实完善，并将完善后的作品提交参加终审决赛。终审决赛结果揭晓后，组委会将公布成绩并进行表彰奖励。

六、评审工作

1. 评选要点：以作品的科学性、先进性、现实意义为基本评判标准，大赛评委会负责终审并提出获奖名单，具体评审办法参照《第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛评审规则》。

2.奖项设置：按进入终审作品总数的一定比例设一、二、三等奖。以作品获奖数为基础，以校为单位计算团体总分（计分办法参照《“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛章程》第五章执行）。设“挑战杯”，授予竞赛团体成绩最佳的学校，如遇团体总分并列第一，以获一等奖的数量排序；设“优胜杯”，授予除“挑战杯”获得高校之外团体总分第二至第十一名的学校。设“市级优秀组织奖”5个、“校级优秀组织奖”15个，优秀组织奖由竞赛组委会评定。

七、相关要求

1.高度重视，加强领导

大学生课外学术科技作品竞赛是为适应全面推进素质教育、落实科教兴国战略和人才强国战略要求开展的一项重要活动，也是大学生素质拓展计划的重要组成部分，各高校团委要高度重视这项活动，将其列入本年度的重点工作。各参赛高校要组成由本校主管领导牵头，团委、教务、科研等部门和学生会、研究生会共同参加的组织协调机构，做好竞赛组织的有关工作。

2.深入发动，精心组织。

校级竞赛阶段，要通过设立专门机构、完善保障政策、运用媒体手段等方式，发布竞赛消息，接受学生咨询，进行广泛动员，使更多的学生参与到竞赛中来。要坚决杜绝以学校科研项目冒充学生作品的现象，如有发现将严肃处理。要坚持选拔与培养并重的原则，帮助参赛学生提高科研能力，有条件的高校可对重点项

目在经费和指导力量上给予支持。

3.坚持宗旨，完善机制。

要坚持育人宗旨，把人才培养作为“挑战杯”竞赛的首要目标，不断完善创新人才培养模式和创新型人才激励机制；各高校团委要建立直属的专门组织或社团，负责学生科技活动的组织工作，制定长期规划，保证活动的经常性开展。有条件的地区和高校可设立学生学术科技活动基金，制定学生参与学术科技活动奖励办法，更好地扶持、激励学生参与课外学术科技活动；设立指导教师人才库，将指导教师的工作计入教学工作量；尝试建立参赛作品转化服务机制，争取本地各类科技园区、工业园区、高新技术园区等支持，为参赛和获奖项目的转化提供服务，推动学生科技成果与市场、资本等方面实现更加紧密、有效结合。

4.加强宣传，扩大影响。

各高校要积极协调各类新闻媒体，全方位、多层次、有重点地做好竞赛的宣传工作，使“挑战杯”品牌在高校中和社会上产生更为广泛、深远的影响。要注重做好竞赛的前期宣传工作，为竞赛组织发动和有序开展打好基础。要广泛宣传竞赛中涌现的典型事迹和典型人物，引导和激励更多高校学生积极投身学术科技创新实践。充分利用团属新媒体平台，多渠道晒出参赛作品，鼓励高校学生关注“安徽学联”微信公众号并转发系列推文，大赛组委会将适时开展线上活动，宣传展示获奖作品和优秀成果。

八、联系方式

团省委学校部

联系人：徐怀玉 陈 舫

联系电话：0551-63609725

电子邮箱：ahsxl@qq.com

通讯地址：合肥市包河区中山路1号省行政中心2号楼2071室

安徽理工大学团委

联系人：张义龙

联系电话：0554-6668471

电子邮箱：zyl1012546276@163.com

通讯地址：安徽省淮南市高新区泰丰大街168号

附件：1.“揭榜挂帅”专项赛工作方案

2.红色专项活动工作方案

3.黑科技展示活动工作方案

共青团安徽省委

安徽省教育厅

安徽省科学技术协会

安徽省社会科学院

安徽省学生联合会

2023年3月13日

附件 1

第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技 作品竞赛“揭榜挂帅”专项赛工作方案

深入贯彻党的二十大精神，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，进一步引导安徽省高校学生努力培养科学精神和科学态度，积极学习科学知识和科学方法，加速青年科技创新成果向现实生产力的转化，更好服务现代化美好安徽建设，为加快实现高水平科技自立自强、加快建设科技强国贡献青春力量，拟在第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛主框架下举办“揭榜挂帅”专项赛。

“揭榜挂帅”专项赛崇尚“英雄不论出处，谁有本事谁揭榜”，秉承“以国家和社会需求为导向、以竞争协同机制为手段、以解决实际问题为目标”的思路，既聚焦“卡脖子”技术又瞄准社会现实问题，聚天下英才而用之，采取政府“搭台”，企业、研发机构“共舞”，“开榜签约”的形式，在市场化解决企业需求的同时，架设政企校产学研深度融合的桥梁，促进科技成果转化，更好服务安徽发展。

一、赛事主题

青春揭榜 挂帅出征

二、征集方向和方式

“揭榜挂帅”专项赛向各级政府、企事业单位、行业协会等公开征集榜单，选题应以解决实际问题为导向，坚持聚焦关键技术、共性问题和哲学社会科学领域的现实课题，包括企事业单位科研生产和经营管理中的难点痛点、“三农”发展和乡村振兴中的具体难题、基层社会治理中的现实需求等。题目应具备科研攻关条件，具有实际应用价值，技术需求和成果需求务必真实明确。提倡共性需求强、应用前景广、可调动潜在揭榜学生数量较可观、学生创新主体可能参与率较高的选题，尽量避免技术研发投入周期过长、较难实现突破的选题。选题不得对参赛学生有任何竞榜答题以外的绑定行为和商业要求。

三、出榜单位

包括但不限于市级机关、各区政府及委办局、街道乡镇、科研机构、行业协会、中央企业、国有企业、国有控股企业、外资企业、合资企业、私营企业等。

四、参赛对象

2023年6月1日以前正式注册的在皖全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生均可参赛，以个人或团队形式参赛均可，每个团队不超过10人，每支团队可配不超过3名指导教师，每个学校选送参加专项赛的作品不受限制。可以跨专业、跨校、跨地域组队，各成员须事先协商明确项目的申报单位（每件作品仅由1所高校推报）。

五、赛事安排

（一）征榜

2023年3月，面向各级政府、企事业单位、行业协会等广泛征集选题（数量不限）。出题方根据实际需求向组委会提交选题，组委会综合专家意见进行严格评估，择优确定比赛榜单。

出题方应为赛事组织提供必要支持，如为学生攻关答题提供指导和保障，为获奖团队提供有吸引力的奖励措施（如奖金、实习就业、实践调研、产教融合等），组建竞赛专班（负责联络、赛务、评审工作）等，鼓励更多不同学科背景的学生想参与、能攻关、做出彩。

（二）发榜

2023年4月，组委会公布竞赛榜单，面向安徽省内高校学生广发“英雄帖”。各高校“挑战杯”竞赛组织协调机构广泛宣传、组织发动，鼓励学生团队参与揭榜答题。

（三）议榜

2023年4月下旬，组委会举办线上线下讨论会，邀请发榜单位与有意向揭榜的参赛团队，就榜单内容进行深入沟通与商议，明确技术要求、成果要求。

（四）竞榜

2023年4月-5月，参赛团队根据发榜单位要求，制定项目实施方案、技术路线等内容，撰写“揭榜书”（将于“挑战杯”竞赛平台发布）。各高校竞赛组织协调机构要积极组织学生参赛，安排有关教师给予指导，为参赛团队提供保障。

（五）评榜

2023年6月，组委会组织相关领域专家和出题方共同开展评选，每个选题评出相应的一、二、三等奖。

（六）挂帅

在一等奖团队中，由出题方选出一个“擂主”团队进行签约挂帅，开展后期的科研攻关，在“竞榜书”和出题方要求的基础上解决实际问题。具体的研究经费、研究时间由“擂主”团队和出题方商议决定。

六、奖项设置

每个选题原则上设“擂主”团队1个，根据实际情况评出相应的一等奖、二等奖、三等奖项目若干。根据赛事组织情况设“优秀组织奖”若干个。

七、其他说明

1.根据选题征榜情况，不定期公布榜单。

2.出题单位和参赛者须遵守赛事组委会的规定，在提交选题和作品前要签署有关承诺书，参赛者对参赛作品须享有完全知识产权，无权利瑕疵及权属争议。

3.意向出题单位请填写《第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛“揭榜挂帅”专项赛榜单选题征集表》并按照相关要求填报，于2023年3月31日（周五）前提报材料至组委会邮箱：ahsxl@qq.com。

联系方式

联系人：徐怀玉 陈 舫 0551-63609725

邮 箱：ahsxl@qq.com

第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛“揭榜挂帅”专项赛榜单选题征集表

一、单位信息

单位名称			
单位类型	市级机关、各区政府及委办局、街道乡镇、科研机构、行业协会、中央企业、国有企业、国有控股企业、外资企业、合资企业、私营企业等（如不属于以上类型则根据实际情况填写）		
地址			
单位简介	如出题单位是企业，可写明注册资本、公司性质、规模、发展状况、核心竞争力、业绩、资质、荣誉等关键信息；其他性质单位请如实填写相关信息即可。		
联系人	填写此次榜单选题征集工作相关负责同志的姓名	职务	
手机		微信	

二、选题说明

题目	
行业领域	
题目介绍	单位应在此部分详细阐述介绍题目及其背景、需求、应用等，对题目进行细致解释。注意事项：（1）题目应具备科研攻关条件，具有

	<p>实际应用价值。应突出刚性目标需求，让参与揭榜的大学生明确自身强项与实力能否满足目标需求，避免盲目“跟风”揭榜。(2) 技术需求和成果需求务必真实明确。(3) 提倡共性需求强、应用前景广、可调动潜在揭榜学生数量较可观、学生创新主体可能参与率较高的选题，尽量避免技术研发投入周期过长、较难实现突破的选题。(4) 人文社科类选题可聚焦哲学社会科学领域的现实问题等，具备实际调研和分析条件。(5) 选题不得对参赛学生有任何竞榜答题以外的绑定行为和商业要求。</p>
<p>技术意义和经济 社会效益</p>	<p>比如题目对攻关某项“卡脖子”技术、对解决某些共性问题 and 关键技术壁垒或对解决当前经济社会等领域中相关现实问题具有何种意义或推动价值等，或题目攻关取得的预期成果可能产生的经济、社会效益，对提升我国相关产业竞争力、助力国家经济社会高质量发展等方面的实质性作用等。</p>
<p>作品要求</p>	<p>对学生答题和提交的作品方案提出相关具体要求，明确评选标准，清晰阐明作品提报的形式、时间、要求、优劣标准等，以便参赛学生更为全面准确地了解选题和扎实备赛。</p>

三、激励保障

(参赛者一经获奖，出题单位须及时兑现相关保障措施、奖项设置及奖励措施等)

<p style="text-align: center;">指导措施</p>	<p>说明单位为参赛团队可提供的指导帮助等，比如参观应用场景、实践调研、提供相关实验条件或器材、提供可供参考的以往相关研究资料材料等，配备专门指导人员、推动产教融合等，写明落实时间和落实保障措施。</p>
<p style="text-align: center;">奖项设置和奖励措施</p>	<p>说明设奖等次、获奖比例数量等；根据赛事安排，每个选题原则上设置一、二、三等奖若干。可以在获得一等奖的团队中选择一个作为“擂主”团队，进行后期的科研攻关，发榜单位应按照以上要求规范说明设奖情况。</p> <p>详细说明可为获奖者提供的奖金、实习实践机会、就业岗位、人才引进政策或求职“绿色通道”、产教融合以及成果转化政策以及奖励兑现时间和保障方式。奖励措施越有吸引力，学生参与热情和积极性相对越高。对“擂主”团队的奖励措施要有相对明显区别，进行签约时兑现。</p>

四、承诺书

<p style="text-align: center;">承诺书</p> <p>(请阅知，该部分内容不要做任何删改)</p>	<p style="text-align: center;">第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛“揭榜挂帅”专项赛选题申报单位承诺书</p> <p>我单位作为第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛“揭榜挂帅”专项赛选题申报单位，特做承诺如下：</p> <p>1. 我单位严格遵守专项赛既定方案的相关规定和要求，服从大赛组委会的相关要求及安排，共同做好比赛工作。</p>
---	---

	<p>2. 我单位成立竞赛专班，委派专门人员负责比赛联络组织和赛务工作，组建大赛技术指导团队和竞赛评审团队，及时解答参赛对象的相关疑问。</p> <p>3. 按照比赛方案相关要求和约定，我单位及时兑现为参赛学生提供的保障和对获奖者的奖励，不做拖延、不打折扣。</p> <p>4. 参赛对象对其所提报的作品享有完全知识产权，我单位尊重并保护参赛者的合法权利。无论参赛对象是否获奖，未经参赛对象同意，我单位不以任何形式擅自使用、修改参赛者的作品。如我单位拟使用参赛作品，将与相关参赛对象沟通联络，取得授权同意后方可使用。如出现对参赛作品侵权行为，一经查实，自觉接受相关法律责任追究。</p> <p>我单位将严格遵守以上承诺，强化社会责任意识和社会担当，在组委会的统筹指导下，切实履行好大赛组织相关主体责任。</p> <p style="text-align: right;">承诺人：</p> <p style="text-align: right;">日期：</p>
--	--

五、单位意见

其他	说明其他需要明确的事项、约定等
单位意见	此处写明单位申报意见并加盖单位公章

备注：

1.本表所填所有信息务必真实有效，除“承诺书”部分内的既有内容不做任何删改外，其余方框内的说明文字请出题单位阅知后删除并根据相关要求和提示填写实际内容，本表格及相关材料未经组委会同意请勿传给其他单位或个人。

2.填报材料要重点突出、条理清晰、格式美观、体例规范，填报内容条目较多时请在表格内分条规范撰写，请勿改变本表整体版式，有相关疑问请电话咨询组委会同志（联系方式：陈舫，0551-63609725）。

3.本表所有相关事项最终解释权归第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛组委会所有。

4.表格填写完毕后，请将 **WORD 版和 PDF 盖章本电子版**（文件命名格式为 XX 单位——XX 项目）同时于 **2023 年 3 月 31 日（周五）前**发送到 ahsxl@qq.com（**PDF 电子版表格须含单位盖章，建议为盖章后的文件扫描件**）。

附件 2

第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动方案

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引领广大青少年深刻感悟在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，新时代党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革，持续激发爱党爱国爱社会主义的热情，厚植家国情怀，涵养进取品格，紧跟党投身全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的新征程，以奋斗姿态书写绚丽青春篇章，“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛组委会诚邀各高校莘莘学子积极参加红色专项活动！

一、活动主题

实践感悟新时代 挺膺担当新征程

二、参与人员

全日制非成人教育的各类高等院校在校学生

三、活动内容

贯彻落实《共青团中央关于全团认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》《关于深入学习宣传贯彻党的二十大精神 团结引领广大青年在全面建设社会主义现代化国家进程中建功立业的决议》等文件精神，充分发挥高校基层团组织的引领力

和组织力，广泛组织发动学生开展理论学习、实践活动、交流分享，鼓励每个团支部完成以下活动：

1.上好一堂红色课。通过理论宣讲、培训教学等方式，组织大学生团员认真学习党的二十大报告和《党章》，延伸阅读辅导材料，深入理解大会精神和战略安排，对中国式现代化、全过程人民民主、全人类共同价值等重要概念和教育、科技、人才等相关论断有深刻认识，树立投身国家重大战略和到祖国最需要的地方建功立业的职业观、事业观。

2.组建一支实践团。支持重走红色足迹、追溯红色记忆、访谈红色人物、挖掘红色故事、体悟红色文化，感受党的红色精神伟力。着重用好新时代伟大成就、伟大变革的鲜活思想引领教材，引导青年通过返回家乡看变化、重走故地看新颜、深入乡村看振兴、走进一线看发展，从而深刻理解“两个确立”的决定性意义，以实际行动学习宣传贯彻党的二十大精神。鼓励学生观察奋进新时代的“贵州缩影”，为贵州在新时代西部大开发上闯新路建言献策。

3.形成一件好作品。青年学子应在社会实践中受到教育、坚定信念，围绕党的二十大做出的战略部署，结合对新时代以来国家发展成就的所见所闻所感所思，形成有真情实感的心得体会、有理论深度的调研报告、感染力强的视频作品等实践成果。实践成果要充分体现所在实践团队和团支部的集体智慧，将作品的形成过程变为开展实践教育的生动历程。

4.开展一次交流营。通过举办主题团日活动、座谈交流、征文演讲、成果展览等多种形式，组织参与活动学生讲述实践故事、实践收获，分享当代青年的坚定理想信念、爱党爱国情怀和对国情社情的正确认识；将实践成果转化为红色教材，根据实际搭建“云上展厅”，辐射引导更多学生成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

四、活动安排

1.学校班级组织发动阶段（2023年3月-8月中旬）。各高校“挑战杯”竞赛组织协调机构广泛组织发动学生参与理论学习、实践调研和交流分享。以团队或个人形式形成实践成果。团队学生人数不超过10人，指导教师人数不超过3人。学生实践成果可以是心得体会、调研报告、视频作品或其他丰富形式。

支持学生依托近两年内（2021年7月至今）参加过的符合要求的自身实践经历，经过沉淀提炼、深度思考，完成新的实践成果，参加到活动中来。

8月20日前，每所高校可推荐本校40%的优秀学生实践成果到省级团委“挑战杯”竞赛组织协调委员会，推荐的作品应该是既有短视频、又有调研报告（两者为1件整体作品）的优秀作品。学生参加活动报备及作品提交方式另行告知。

2.省级展示推荐阶段（2023年8月下旬-9月上旬）。省级通过优秀作品选拔、协调媒体传播等方式，宣传推广学生们的

实践经历和成果作品。推荐作品的基本要求为：短视频时长 5 分钟以内，应避免简单性叙述实践过程，着意于对新时代发展成就的理解、实践过程的收获以及对党的情感认同，致力于能使同龄人引起共鸣、共同教育、共同成长，鼓励围绕发展故事、典型人物深度挖掘，形成有温度、易传播的视频（视频格式：MP4，视频分辨率：1280*720、1920*1080）；调研报告应既有事实叙述，也有观点论述，符合真实性、思想性、简洁性的特征要求，字数在 5000 字至 10000 字之间。

8 月 31 日前，省级组委会将组织专家评审遴选出红色教育意义强，创新性、学术性、感染力、传播力好的优秀作品，并为优秀作品评奖，奖项设置为一、二、三等奖若干，并设置“校级优秀组织奖”10 个，奖励在活动中组织较好的高校。

9 月 10 日前，省级组委会择优推荐 40% 参加全国交流活动。

3. 全国展示交流阶段（2023 年 9 月中旬-10 月）。针对各省推荐的作品，组委会将组织专家评审遴选出 500 件左右红色教育意义强，创新性、学术性、感染力、传播力好的优秀作品，评出其中约 50% 为三等奖作品，其余约 50% 进入答辩问询环节。短视频和调研报告的考察权重分别为 55%、45%。

组委会将组织专家评委开展答辩问询，作品负责学生应向评委介绍实践过程和成长体会、展示实践成果。结合答辩情况，选出 500 件左右优秀作品中的约 5% 为特等奖作品、约 15% 为

一等奖作品、约 30%为二等奖作品。

此外，全国组委会将搭建云上“红色课堂”，将 500 件左右优秀作品中的短视频在云上集中展示，向青少年提供“红色教材”，支持视频创作者与青少年、青少年之间云上互动交流，着意将评论区转化为“红色课堂互动区”，将评论交流过程转化为红色精神碰撞学习过程。组委会将适时根据视频点赞数、评论数以及精华评论情况等评定 100 件“最具感染力奖”作品。

五、活动要求

1.各高校“挑战杯”竞赛组织协调机构要充分认识红色专项活动的育人功效和重要意义，力争做到在校学生通过各种方式参加活动全覆盖。

2.各高校“挑战杯”竞赛组织协调机构应在活动过程中，组织学生深入学习并广泛宣传《习近平与大学生朋友们》，要让大家深刻领会习近平总书记提倡的“年轻人要‘自找苦吃’”“一定要多接触社会，补上社会实践这一课”这些殷殷嘱托背后对青年一代的关怀期望，提升学生们参加红色专项活动、参加社会实践的自觉性和积极性。

3.为了激励学生广泛参与，各高校“挑战杯”竞赛组织协调机构以本层级名义奖励学生优秀作品。各高校在奖励学生作品时，也可对调研报告、短视频及其他丰富形式分别予以奖励。同一作品不得同时参加主体赛事自然科学类学术论文、哲学社

会科学类调查报告、科技发明制作作品评比，往届报送过的作品不得重复报送。

六、联系方式

联系人：徐怀玉 陈 舫

联系电话：0551-63609725

电子邮箱：ahsxl@qq.com

第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技 作品竞赛黑科技展示活动方案

党的二十大报告中指出：坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。2021 年以来，VR 游戏平台 Roblox 在纽交所上市，引爆“元宇宙”概念；我国工信部筹建工业元宇宙服务平台；多地政府出台元宇宙产业发展计划……由 VR 技术衍生的各种“黑科技”相继进入人们的生产和生活，成为新一轮科技革命的助推器。第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”安徽省展示活动邀您参加！

一、参加对象

全日制非成人教育的各类高等院校在校学生均可以个人或团队形式参加。支持跨地区、跨校组队。团队学生人数不超过 10 人，指导教师人数不超过 3 人。

二、作品要求

针对前沿领域、或具有高精尖色彩、或会改变人们生产生活方式的，对现有科技成果具有一定颠覆性、超越性的，让人感觉出乎意料的，具有前瞻性、创新性、应用性（或应用前景）的实物或者技术（包括但不限于人工智能、生命健康、脑科学、

生物育种、新材料、新能源等前沿领域),或者充满奇思妙想、脑洞大开的,灵活创新运用学习接触到的科学知识的,体现了严谨、开放的科学思维的,能够巧妙地、创造性地解决“小”问题的,具有一定创意性、趣味性的实物或者技术。

报送作品必须具有完全知识产权,同一作品不得同时参加主体赛事自然科学类学术论文、哲学社会科学类调查报告、科技发明制作作品评比,往届报送过的作品不得重复报送。

三、作品奖励

本次活动将根据作品报送情况,评选出若干优秀作品予以激励。优秀作品中,“星系”级作品 10%左右、“恒星”级作品 20%左右、“行星”级作品 30%左右、“卫星”级作品 40%左右

针对组织学生参加活动力度大、作品质量高的学校,竞赛组织委员会通过组织典型选树、寻访活动、宣讲交流等方式,对高校予以宣传,并评出“高校优秀组织奖”5个。

帮助获奖作品与科研机构对接,推动作品拓展研究;帮助获奖作品与相关市场机构对接,推动作品走入市场、实现产品化;跟踪宣传优秀作品获得者,期待您成为新时代青年的偶像!

四、活动安排

3月发布活动方案。

5月开始报作品,可以是视频或者图文(报送方式另行通知)。

6月开展省级评审环节，并推报优秀作品到全国组委会。

7-8月全国赛评审。

9月优秀作品线上展览。

五、联系方式

联系人：徐怀玉 陈 舫

联系电话：0551-63609725

电子邮箱：ahsxl@qq.com